

To: (10)(2e) [(10)(2e) @rivm.nl]; (10)(2e) (10)(2e) [(10)(2e) @rivm.nl]
Cc: (10)(2e) [(10)(2e) @rivm.nl]; (10)(2e) [(10)(2e) @rivm.nl]
From: (10)(2e)
Sent: Wed 6/3/2020 5:57:17 PM
Subject: RE: kernboodschap RIVM breed
Received: Wed 6/3/2020 5:57:18 PM

Hoi (10)(2e)

Wel interessant dat we vanuit een hele andere invalshoek eigenlijk bijna op de missie van het RIVM uitkomen. Ons idee was juist om het vanuit de infectieziektebestrijding meer te verbreden op basis van onze gedragsexperts, de kort-cyclische VTV's, het loket mentale gezondheid, beoordeling materialen in mondkapjes en inderdaad ook de adviezen van het CGL.

Het idee van de kernboodschap was meer om een gezamenlijke doelstelling te maken. Hiervoor was dit geënt op de doelstellingen van de bestrijding, namelijk voorkomen dat mensen ziek worden en de zorg toegankelijk blijft. Nu dat gerealiseerd is, dat geldt dat eigenlijk niet meer. Bovendien passen de andere activiteiten van het RIVM ook niet in deze doelstelling. De vraag is of we nu al uitkomen bij de missie van het RIVM of dat er nog een stapje tussen zit. Mochten we inderdaad uitkomen bij de missie, dan kunnen we eigenlijk ook wel stellen dat we niet meer in een crisisfase zitten.

Nu we meer en meer uit de crisisfase komen, moeten we ook over andere dingen nadenken: Hoe gaan we bijvoorbeeld om met publieksvoorlichting? Nu is de lijn dat we dit volledig overlaten aan Rijksoverheid, maar is dat reëel in een normale situatie? Doen we dan de komende 2 jaar helemaal niet aan publieksvoorlichting? En als we uit de crisisfase zijn, wat betekent dat voor onze organisatie, social media beleid, woordvoering etc.

Kortom, dit is zeker iets om nog even over door te praten.

Groet (10)(2e)

(10)(2e)
 (10)(2e)
 RIVM
 Postbus 1
 3720 BA BILTHOVEN
 T (030) (10)(2e)
 M (06) (10)(2e)
<http://www.rivm.nl>

Aanwezig op (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
 (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
 (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)
 Dubbel

